

АРТЁМ АНДРОСОВ

Продуктовый дизайнер · Бали, Индонезия

Формат работы: удалённо · Тип занятости: постоянная работа

Полное пересечение рабочих часов с Москвой

art.androsov@gmail.com · androsov.art · linkedin.com/in/artandrosov · youtube.com/@wedesignerz

Продуктовый дизайнер с 6+ годами опыта в цифровых продуктах и быстрорастущих проектах. Специализируюсь на продуктовой стратегии, UX/UI и арт-дирекшне для сложных задач с высокой ответственностью. Работаю с клиентами из России, Европы и Индонезии.

ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

VIRIL · Продукт, бренд-стратегия, UX/UI · Октябрь 2024

Европейский бренд мужского здоровья, собранный с нуля за 5 недель. 64 экрана для EN/ES × desktop/mobile, включая опрос из 7 вопросов для подбора продукта. Сайт: viril.live

EAZY ENERGY · Продукт, арт-дирекшен · 2023 — 2025

Российский энергетический напиток. Отвечал за креатив по упаковке, туру на 7 городов и гоночным спонсорствам. 13 359+ продаж · 4.5★ по 2 571 проверенному отзыву Wildberries · плюс офлайн и Ozon.

ГАБАРШОП · Продукт, e-commerce · 2020 — сейчас

Магазин мерча российского блогера. 4 года внутри команды, 2+ года на проектной основе. Полный цикл: от выбора материалов на производстве и упаковки заказов до редизайна UX интернет-магазина. 100K+ проданных единиц товаров. Сайт: gabarshop.com

EMTECH INVEST × DAVOS · Продукт, арт-дирекшен · Январь 2026

Закрытое инвестиционное мероприятие в Давосе во время Всемирного экономического форума. Бренд собран почти с нуля за 6 недель: 66 профилей участников и все материалы для мероприятия. Медиа-партнёр — Sruptopolitan.

СТЕНА · Продукт, UX (Инициативный проект) · Сентябрь 2025 — сейчас

Анонимная социальная сеть, запущенная за неделю с помощью ИИ. 1 132 органических пользователя, 1 311 постов, единственный источник привлечения — одно YouTube-видео. Сайт: ourwall.ru

ОПЫТ

Фриланс · 2024 — сейчас

Клиенты: Viril (Европа), EmTech Invest (Швейцария), LOYO & BONDAR (Индонезия), Eazy Energy (Россия), Scoville (Россия), Gabarshop (Россия).

YouTube-продакшн · Продукт / Head of Digital · 2020 — 2024

Отвечал за цифровые продукты команды крупного YouTube-блогера: мерч (100K+ продаж), сайт, соцсети (рост Telegram до 500K+ подписчиков), контент-продакшен. Применял продуктовый подход к каждой задаче.

We Designerz · Автор YouTube-канала · 2025 — сейчас

Канал об использовании ИИ в работе и жизни. Полный цикл: съёмка, монтаж, графика, звук. 2 700 подписчиков · 383K+ просмотров.

НАВЫКИ

Продуктовая стратегия · UX-архитектура · Figma (продвинутый уровень) · Дизайн-системы · Работа со стейкхолдерами · Арт-дирекшн · Adobe (Pr, Ae, Ps, Ai) · DaVinci Resolve · AI-прототипирование

ОБРАЗОВАНИЕ

Московский гуманитарный университет · Банковское дело · 2015 — 2018

РАНХиГС · Бакалавр экономики · 2019 — 2023

ЯЗЫКИ

Русский (родной) · Английский (B2)

Полное портфолио · androsov.art